

# APRESENTANDO: ANÚNCIOS NO REELS



Desde o lançamento do Reels, somos inspirados pela criatividade de criadores e empresas que o usam como um palco global para entreter. O Reels é o melhor lugar no Instagram para alcançar pessoas que não seguem você, e um espaço crescente onde criadores e marcas podem ser descobertos por qualquer pessoa.

Apresentando os Instagram Reels Ads: um formato imersivo de vídeo pensado para dispositivos móveis e para alcançar públicos de alta intenção que se engajam em entretenimento de acordo com seus interesses no Reels. Os anúncios de Reels se unem à lista de posicionamentos de publicidade no Instagram, todos apoiados pela combinação de escala, segmentação avançada e soluções de mensuração que o Facebook oferece.

## 1 **Alcance públicos engajados com uma mentalidade de descoberta**

Faça com que sua empresa seja descoberta no lugar em que as pessoas estão ativamente se entretendo com os assuntos que mais as interessam.

## 2 **Teste e aprenda executando uma campanha independente de anúncios de Reels ou combinando Reels com Stories**

Ganhe eficiência em seu investimento criativo estendendo sua campanha de Stories para Reels, ou produza criativos nativos feitos para Reels para capturar a atenção do público e inspirar ação.

## 3 **Incorpore sua marca na cultura**

Anúncios de Reels são veiculados como vídeos intersticiais, ou seja, entre o conteúdo que é tendência no Reels.



# CONSIDERAÇÕES CRIATIVAS



## ABORDAGEM

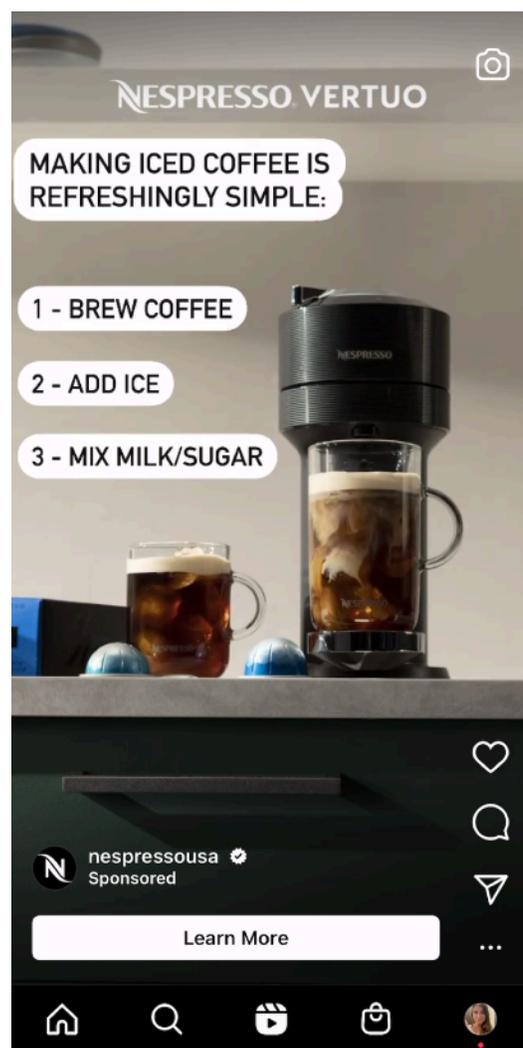
- Crie para vertical (9:16)
- Duração do vídeo < 30 segundos
- Prenda a atenção com movimentos. Faça mágica usando edições e transições interessantes e diferentes
- Crie conteúdo que pareça nativo para os Reels ou estenda seus anúncios em vídeo do Stories para os Reels

## MARCA

- Comece o vídeo com a sua marca
- Planeje com seu objetivo em mente
- Permaneça fiel à voz da sua marca
- Atraia o olhar do espectador rapidamente

## DESIGN

- Crie pensando que a pessoa vai assistir com o som ligado
- Combine o texto com o ponto focal
- Evite stickers desnecessários
- Use apenas músicas para as quais você tenha os direitos autorais
- Não adicione letterings e comandos de “deslizar para cima”



# ESPECIFICAÇÕES DOS ANÚNCIOS DE REELS



<b>Specs do anúncio</b>	Anúncios em vídeo em tela inteira, 9:16, em looping e puláveis. O som ligado é encorajado, mas não obrigatório. As ações de engajamento possíveis no Reels incluem curtidas, comentários e compartilhamentos.
<b>Duração</b>	Até 30 segundos
<b>Formato</b>	Apenas 9:16
<b>Objetivos</b>	Alcance, conversões, reconhecimento da marca, tráfego, exibições de vídeo, instalações de aplicativos
<b>Interface de compra</b>	Gerenciador de Anúncios
<b>Tipo de compra</b>	Somente Leilão
<b>Compra</b>	Independente ou por otimização de posicionamento com IG Stories
<b>Segmentação</b>	Segmentação normal do Facebook
<b>Posicionamento</b>	Os anúncios serão veiculados no Reels como anúncios de vídeo intersticiais. Para receber um anúncio de Reels, o usuário precisa clicar no botão da plataforma. As peças são mostradas em: 1) Espaço dedicado de Reels; 2) Reels em Stories; 3) Reels em Explorar; ou 4) Feed do Reels
<b>Specs técnicas e de design</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de arquivo: MP4, MOV</li><li>• Configurações de vídeo: compressão H.264, pixels quadrados, taxa de quadros fixa, scan progressivo e compressão de áudio AAC estéreo a 128 kbps+</li><li>• Resolução: Pelo menos 500 x 888 pixels</li><li>• Legendas de vídeo: opcional, mas recomendado</li><li>• Som do vídeo: opcional, mas altamente recomendado</li><li>• Os vídeos não devem conter listas de edição ou caixas especiais nos contêineres do arquivo</li><li>• Texto primário: 72 caracteres antes da quebra</li><li>• Tamanho máximo do arquivo: 4 GB</li></ul>

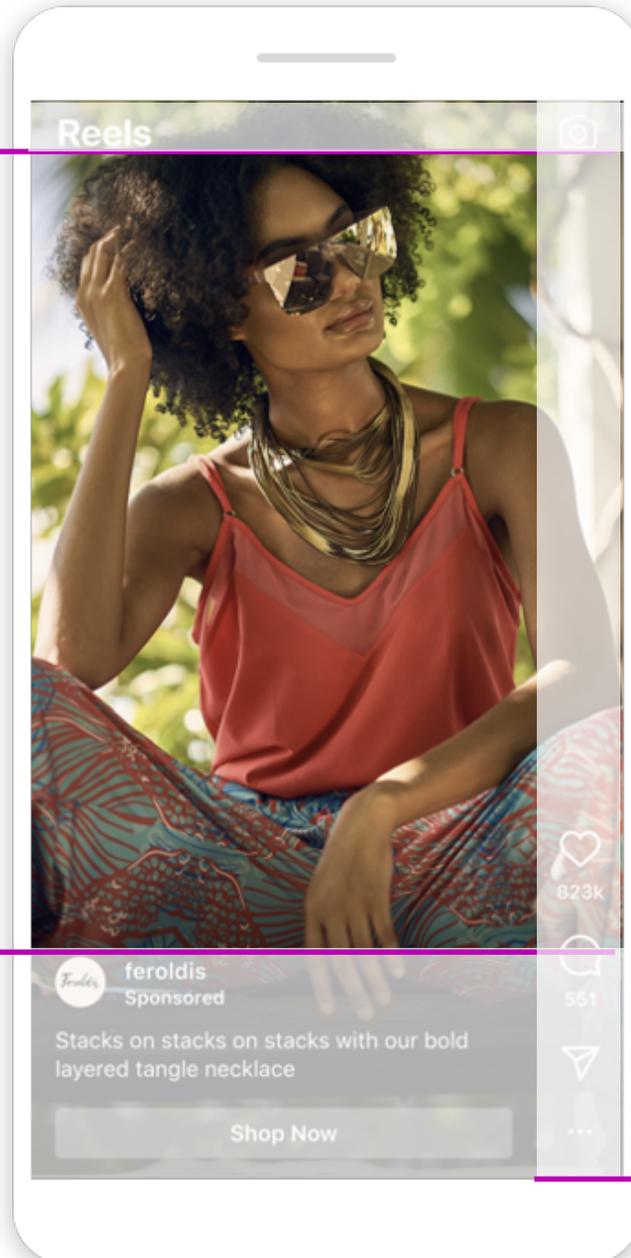
# ZONAS SEGURAS PARA DESIGN DO ANÚNCIO DE REELS



5%

21%

5%



# CONFIGURANDO A CAMPANHA



## SELECIONE OS POSICIONAMENTOS MANUAIS

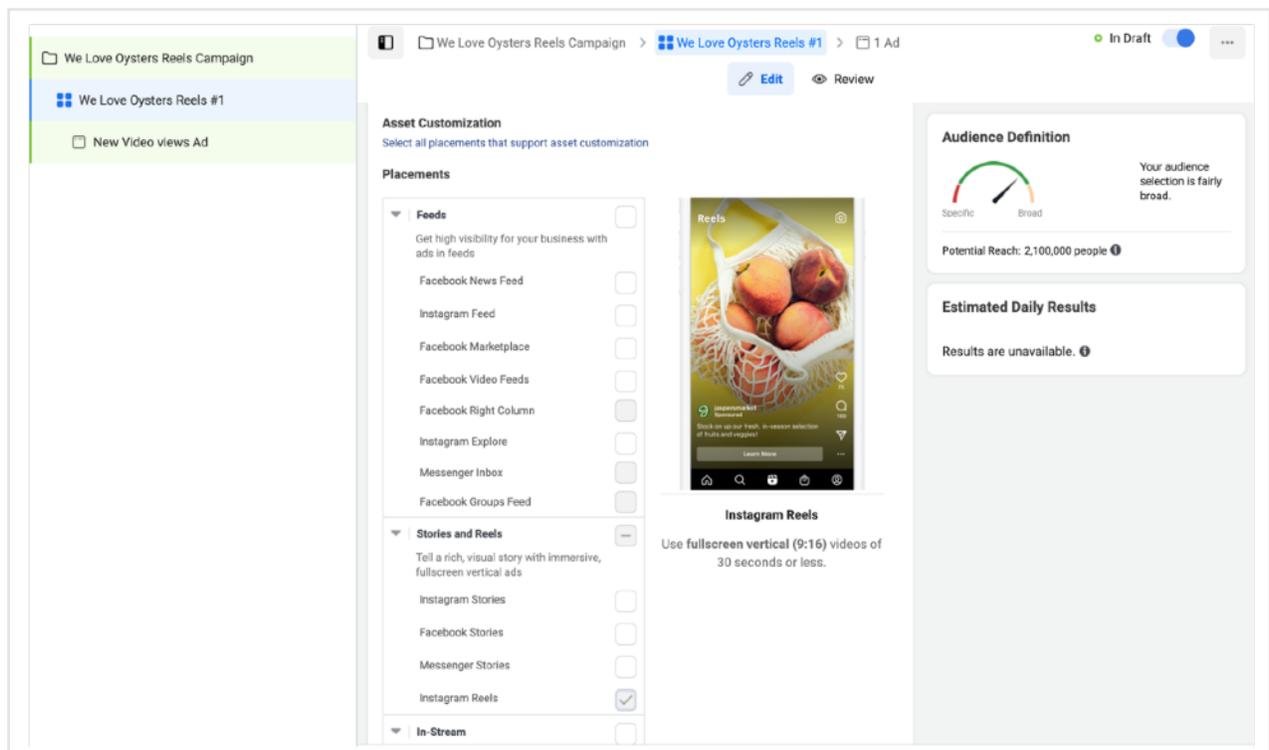
Depois de selecionar seu objetivo, público e orçamento para sua campanha, marque a opção “Posicionamentos manuais” na seção de Posicionamentos.

## SELECIONE INSTAGRAM COMO A ÚNICA PLATAFORMA

Desmarque todas as plataformas, exceto o Instagram.

## SELECIONE INSTAGRAM REELS

Em Posicionamentos, desmarque “Feed do Instagram” e “Explorar”. Em seguida, “Instagram Reels” estará disponível para seleção. Você pode optar por executar “Instagram Reels” independente ou combiná-lo com “Instagram Stories”.



Para saber mais, [visite a Central de Ajuda do Instagram](#)